

## **LIVE MIT COMMA X FINANCERY ÜBER DEN GENDER PAY GAP**

*18 % weniger Gehalt. Das macht bis zu 53 % weniger Rente aus. Im Instagram Live Talk am **02.03.2022 um 19 Uhr** sprechen Janin Ullmann, Moderatorin, Journalistin & Podcasterin von „Female Finance“, Maria Mann, Gründerin von Financery und Birgit Amelung, Gründerin von The HER KLUB über den Gender Pay Gap.*

### **Das Instagram Live Event zum Thema Gender Pay Gap**

**02.03.2022, Düsseldorf** - Im von dem Modelabel comma initiierten INSTAGRAM LIVE TALK „GENDER PAY GAP“, welcher in Kooperation mit The HER KLUB stattfindet, werden die Teilnehmerinnen erklären, was hinter dem Gender Pay Gap steckt und wie diesem entgegengewirkt werden kann. Janin Ullmann setzt sich für die finanzielle Unabhängigkeit von Frauen ein und bestärkt in ihrem Podcast Frauen, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen. Maria Mann, Gründerin des FinTechs Financery, der ersten Investment-App von und für Frauen, setzt sich für die finanzielle Unabhängigkeit von Frauen ein. Mit Financery können Frauen Geld anlegen – ohne selbst ihre Zeit zu investieren. Moderiert wird der Instagram Live Talk von Birgit Amelung, welche mit The HER KLUB eine Plattform gegründet hat, um Frauen ein Netzwerk zu geben, in welchem sie nachhaltige Verbindungen knüpfen können und Frauen so zu mehr Sichtbarkeit verhelfen.

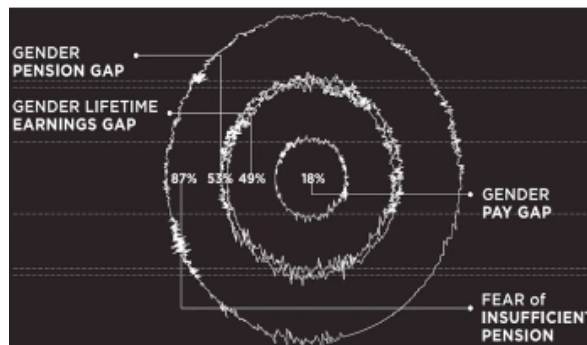


Um auf den Gender Pay Gap aufmerksam zu machen, hat comma passend zum diesjährigen Weltfrauentag eine Equality Edition entworfen.

Charakteristisch für die Kollektion sind die Kreise, welche von innen nach außen den Gender Pay Gap von 18 % oder den Gender Lifetime Earnings Gap von 49% visualisieren. Ganze 87% der Frauen befürchten, dass ihre Altersvorsorge nicht ausreichen wird. Genau hier setzt Financery an und zeigt Lösungen auf, wie Frauen finanziell unabhängig für sich vorsorgen können. Maria Mann sagt zur Equality Edition: „Gleichstellung beginnt beim Gehalt. Die Marke comma hat es nicht nur geschafft, die Wichtigkeit des Themas zu erkennen, sondern sie auch in eine inspirierende, moderne Kollektion zu übersetzen.“

Der Live Talk findet auf der Instagram-Seite von [@commafashion](https://www.instagram.com/commafashion) statt.

## Vier Fakten der Ungleichheit



### Über Financery

Financery, 2018 von Maria Mann gegründet, ist der erste Finanz-Service, mit dem Frauen Geld investieren und so unabhängig für sich vorsorgen können. Dabei erstellt unser Algorithmus einen auf die Kundin zugeschnittenen Anlagevorschlag. Das Portfolio besteht aus, wenn möglich, nachhaltigen ETFs der Marke iShares. Zusammen mit den Finanzexpert:innen und strategischen Partner:innen umfasst das Team von Financery etwa 30 Mitarbeiter:innen. Ziel ist, Frauen finanziell zu stärken und dabei flexibel auf ihre individuellen Einkommenskurven einzugehen.

Pressekontakt: Mara Kny | [mara@financery.de](mailto:mara@financery.de) | 0157 72993366 | [Weitere Informationen](#)

Informationen zur Kooperation von comma mit FemVisible über diesen [Link](#).