

Community & Brand Engagement (m/w/d)

Düsseldorf

Nur wer sichtbar ist, findet auch statt. Inhaltlich wertvoll, auf Augenhöhe mit unserer Zielgruppe und empathisch interagierst Du mit unserer Community auf unseren Social-Media-Kanälen und baust so unsere Personal Brand auf.

Mit **Financery** haben wir einen Finanz-Service entwickelt, mit dem wir insbesondere Frauen ansprechen und für das Thema Geldanlage begeistern möchten. Zunächst geht es um das Investieren in ETFs; Workshops und weitere Produkte folgen. Unser Ziel ist es, Frauen finanziell zu stärken.

Wir besetzen die Stelle, ab sofort, als **Werkstudent:in** (w/m/d) mit 15 – 20 Stunden/Woche oder als **Teilzeitstelle** (w/m/d) in unserem Büro in **Düsseldorf** bzw. zum Teil remote im Home Office.

Wofür Du brennst:

- Aufbau einer interaktiven Community, Schaffung von Sichtbarkeit und Reichweite
- Tägliche Interaktion mit unserer Community (3- 4 Stunden/ werktags): Beantworten von Nachrichten und Kommentaren auf unseren Kanälen, kommentieren und interagieren mit anderen Accounts und Multiplikatoren
- Schaffung von Engagement auf für uns relevanten Plattformen, Repräsentation und Aufbau der Personal Brand Financery
- Identifikation von Multiplikatoren, Kanälen und Plattformen
- Erkennen und Aufspüren von Trends für unseren Social-Media-Accounts (aktuelle, socialmediarelevante Themen)
- Verfassen von humorvollen und passenden Captions/ Bildunterschriften

Was Du kannst:

- Du bist stark in der inhaltlichen Themenfindung und kannst so inhaltlich sinnvolle Antworten und Kommentare mit Mehrwert formulieren.

- Du kennst Dich mit den Funktionen der verschiedenen Kanäle wie Instagram, Facebook und LinkedIn aus, auf einer professionellen und nicht nur privaten Ebene.
- Du hast eine lockere, humorvolle Schreibe, auf Augenhöhe mit der Zielgruppe, in fehlerfreiem Deutsch.
- Du kannst Dich schnell in neue Themen/Aufgaben einarbeiten und bist stresserprobt und krisenfest.
- Du bist kreativ und bringst einen hohen Qualitätsanspruch mit.
- Du arbeitest selbstorganisiert und eigenverantwortlich.

Ein Hintergrund im Finanzbereich ist super, aber keine Voraussetzung. Für alle finanzrelevanten Fragen haben wir tolle Expertinnen, die Du jederzeit fragen kannst. Bewirb Dich also auch ruhig, wenn Du noch nicht weißt, was ein ETF-Portfolio ist. Wichtiger ist uns Dein professionelles, kommunikatives Talent.

Was Dich bei uns erwartet:

Ein junges Team mit vielen Möglichkeiten zur Mitgestaltung, flache Hierarchien und jeden Tag spannende neue Themen und Aufgaben.

- Kostenfreier Zugang zur App, wir übernehmen die Gebühren für Dich
- Mobilfunk-Flatrate in alle dt. Netze & Datenvolumen von 15GB
- Zentral gelegenes Büro mit Dachterrasse in Düsseldorf (Königsallee/ Steinstraße)
- Kaffee, Tee, Wasser... gelegentlich Obst oder frische Smoothies

Wo & wie bewerben:

Statt Anschreiben, stell' Dich doch einfach kurz vor und beantworte uns folgende drei Fragen in 2- 3 Sätzen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf.

- Womit würdest Du unser Team bereichern?
- Wie würdest Du eine Community auf Facebook oder LinkedIn aufbauen?
- Suche Dir zwei, drei Posts z.B. auf Instagram aus und zeige uns, wie Du antworten oder kommentieren würdest.

Kontakt: maria@financery.de