

Praktikum - Social Media Manager (m/w/d)

Düsseldorf

Kreativ und gleichzeitig analytisch, setzt Du unseren Content auf unseren Social-Media-Kanälen um – konzeptionell, textlich und grafisch.

Mit **Financery** haben wir einen Finanz-Service entwickelt, mit dem wir insbesondere Frauen ansprechen und für das Thema Geldanlage begeistern möchten. Zunächst geht es um das Investieren in ETFs; Workshops und weitere Produkte folgen. Unser Ziel ist es, Frauen finanziell zu stärken.

Wir besetzen die Stelle, ab sofort, als **Praktikum** (w/m/d) für 3 bis 6 Monate in unserem Büro in **Düsseldorf** bzw. von zu Hause aus. Denkbar ist auch ein **Traineeprogramm**, bei dem Du mehrere Stationen durchläufst, oder eine Übernahme als Werkstudent.

Wofür Du brennst:

- Aufbau von Reichweite: Gewinnung neuer Follower/ Interessentinnen
- Übersetzung von Inhalten/ Blog-Themen in Beiträge, Visuals und Stories
- Eigene Themenfindung- und umsetzung für unseren Social-Media-Accounts (aktuelle, socialmediarelevante Themen)
- Posten von Beiträgen/ Verfassen von humorvollen und passenden Bildunterschriften
- Erstellung von eigenem Bild- und Videomaterial, Social-Media-Ads
- Eventbegleitung und Vor-Ort-Berichterstattung
- Community-Management & Ausbau
- Auswertung von Zahlen: Reichweiten, Impressionen etc.

Was Du kannst:

- Du liebst Social Media Marketing, auf einer professionellen und nicht nur privaten Ebene und kennst Dich mit den Funktionen der verschiedenen Kanäle und neuesten Trends bestens aus.

- Du hast ein gutes Gespür für aktuelle socialmediarelevante Themen und Design.
- Du bist stark in der Themenfindung für Instagram.
- Du kannst Dich schnell in neue Themen/Aufgaben einarbeiten und bist stresserprobt und krisenfest.
- Du kannst Texte schreiben, in fehlerfreiem Deutsch.
- Du bist kreativ und bringst einen hohen Qualitätsanspruch mit.
- Du arbeitest selbstorganisiert und eigenverantwortlich.

Ein Hintergrund im Finanzbereich ist super, aber keine Voraussetzung. Für alle finanzrelevanten Fragen haben wir tolle Expertinnen, die Du jederzeit fragen kannst. Bewirb Dich also auch ruhig, wenn Du noch nicht weißt, was ein ETF-Portfolio ist. Wichtiger ist uns Deine Leidenschaft für Social Media.

Was Dich bei uns erwartet:

Ein junges Team mit vielen Möglichkeiten zur Mitgestaltung, flache Hierarchien und jeden Tag spannende neue Themen und Aufgaben.

- Kostenfreier Zugang zur App, wir übernehmen die Gebühren für Dich
- Mobilfunk-Flatrate in alle dt. Netze & Datenvolumen von 15GB
- Zentral gelegenes Büro mit Dachterrasse in Düsseldorf (Königsallee/ Steinstraße)
- Kaffee, Tee, Wasser... gelegentlich Obst oder frische Smoothies

Wo & wie bewerben:

Statt Anschreiben, stell' Dich doch einfach kurz vor und beantworte uns folgende drei Fragen in 2- 3 Sätzen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf.

- Womit würdest Du unser Team bereichern?
- Was würdest Du jetzt schon auf unserem Instagram-Account besser machen?
- Was wünscht sich unsere Zielgruppe?

Kontakt: maria@financery.de