

Marketing Management (m/w/d)

Düsseldorf

Kreativ und gleichzeitig analytisch, implementierst Du als Marketingexperte/in erfolgreich Marketing-Kampagnen und stärkst so gewinnbringend unsere Bekanntheit und Reichweite.

Mit **Financery** haben wir einen Finanz-Service entwickelt, mit dem wir insbesondere Frauen ansprechen und für das Thema Geldanlage begeistern möchten. Zunächst geht es um das Investieren in ETFs; Workshops und weitere Produkte folgen. Unser Ziel ist es, Frauen finanziell zu stärken.

Du möchtest wirklich etwas bewegen und aktiv mitgestalten? Dann bist Du hier richtig.

Wofür Du brennst:

- Effektive, effiziente und KPI-orientierte Umsetzung der Marketingaktivitäten
- Aufbau von Reichweite: Gewinnung von Interessentinnen und Kundinnen auf allen Marketingkanälen/ Leadgenerierung
- Übersetzung von Inhalten/ Blog-Themen in Social Media-Beiträge und Stories inkl. Redaktionsplanerstellung – in der jeweiligen Sprache des Kanals
- Performance Marketing: Erstellung, Ausspielung, Testen, Auswerten und Optimieren von verschiedenen kanalspezifischen Werbeformaten
- Eigene Themenfindung- und umsetzung für unsere Accounts (aktuelle, socialmediarelevante Themen)
- Erstellen von Beiträgen/ Verfassen von humorvollen und passenden Texten/ Bildunterschriften, bzw. passenden Visuals/ How-to-Guides/ Infografiken
- Community-Management & Ausbau des Kundenstamms
- Identifizierung, Test und Analyse neuer Marketingkanäle

Was Du kannst:

- Du beherrschst die Klaviatur des Social Media, Online und Performance Marketings, kennst Dich mit den Funktionen und neuesten Trends bestens aus und weißt diese gewinnbringend einzusetzen.

- Du bringst min. 3 Jahre relevante Berufserfahrung mit, idealerweise im B2C-Bereich mit Fokus auf eine weibliche Zielgruppe.
- Du liebst es neue Trends aufzuspüren, bist umsetzungsstark und möchtest Kampagnen nicht nur konzeptionell entwickeln, sondern auch hands-on umsetzen.
- Du hast ein gutes Gespür für Design und aktuelle socialmediarelevante Themen.
- Du bist stark in der Themenfindung für die unterschiedlichen Kanäle.
- Du kannst Dich schnell in neue Themen/Aufgaben einarbeiten und bist stresserprobt und krisenfest.
- Du kannst Texte schreiben, in fehlerfreiem Deutsch.
- Du bist kreativ und bringst einen hohen Qualitätsanspruch mit.
- Du arbeitest selbstorganisiert und eigenverantwortlich.

Ein Hintergrund im Finanzbereich ist super, aber keine Voraussetzung. Für alle finanzrelevanten Fragen haben wir tolle Expertinnen, die Du jederzeit fragen kannst. Bewirb Dich also auch ruhig, wenn Du noch nicht weißt, was ein ETF-Portfolio ist. Wichtiger ist uns, dass Du mit Deinem Drive und Deiner Marketingexpertise dazu beiträgst, unser Unternehmen zum erfolgreichsten Finanz-Service für Frauen zu etablieren.

Was Dich bei uns erwartet:

Ein junges Team mit vielen Möglichkeiten zur Mitgestaltung, flache Hierarchien und jeden Tag spannende neue Themen und Aufgaben.

- Kostenfreier Zugang zur App, wir übernehmen die Gebühren für Dich
- Mac Book Air, Mobilfunk-Flatrate in alle dt. Netze & Datenvolumen von 15GB
- Zentral gelegenes Büro mit Dachterrasse in Düsseldorf (Königsallee/ Steinstraße)

Wo & wie bewerben:

Stell' Dich in Deinem Anschreiben einfach kurz vor und beantworte uns folgende Fragen in zwei bis drei Sätzen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf und unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung. Kontakt: maria@financery.de

- Wie gewinnst Du 1000 Kundinnen?
- Was könnten wir jetzt sofort auf unserem Instagram-Account besser machen?
- Wo/ Wie erreichst Du unsere Zielgruppe?