

CMO – Chief Marketing Officer (m/w/d)

Düsseldorf

Kreativ und gleichzeitig analytisch, verantwortest Du als Marketingexperte/in den Aufbau unserer Brand, deren Bekanntheit und Reichweitenstärke.

Mit **Financery** haben wir einen Finanz-Service entwickelt, mit dem wir insbesondere Frauen ansprechen und für das Thema Geldanlage begeistern möchten. Zunächst geht es um das Investieren in ETFs; Workshops und weitere Produkte folgen. Unser Ziel ist es, Frauen finanziell zu stärken.

Du möchtest wirklich etwas bewegen und aktiv mitgestalten? Dann bist Du hier richtig.

Was Du bei uns bewegst:

- Implementierung einer reichweitenstarken Marketingstrategie
- Strategische und operative Umsetzung aller Marketingaktivitäten
- Optimierung und messbare Reichweitensteigerung bestehender Marketingkanäle sowie Identifikation neuer Marketingkanäle
- Aufbau, Koordination und KPI-affines Coaching eines Marketingteams
- Effektives, effizientes und ROI-orientiertes Einsetzen des Marketingbudgets

Was Du mitbringst:

- Du beherrschst die Klaviatur des Social Media, Online und Performance Marketings, kennst Dich mit den Funktionen und neuesten Trends bestens aus und weißt diese gewinnbringend einzusetzen.
- Proven track record: Nachweisbare Kampagnen-Erfolge und belegbare Performance in unterschiedlichen Projekten im Marketing.
- Idealerweise hast Du bereits in einer vergleichbaren Rolle gearbeitet oder aber bringst die hierfür erforderliche, fachliche Expertise mit und ergreifst die Chance, Dich bei uns zur Führungskraft weiterzuentwickeln.

- Du hast bereits in einem Startup oder im agilen Umfeld eines kleineren Unternehmens gearbeitet, idealerweise mit Fokus auf eine weibliche Zielgruppe im B2C-Bereich.
- Du hast ein gutes Gespür für Design und aktuelle socialmediarelevante Themen.
- Du bist stark in der Themenfindung für die unterschiedlichen Kanäle.
- Du kannst Dich schnell in neue Themen/Aufgaben einarbeiten und bist stresserprobt und krisenfest.
- Du kannst Texte schreiben, in fehlerfreiem Deutsch.
- Du bist kreativ und bringst einen hohen Qualitätsanspruch mit.
- Du arbeitest selbstorganisiert und eigenverantwortlich.

Ein Hintergrund im Finanzbereich ist super, aber keine Voraussetzung. Für alle finanzrelevanten Fragen haben wir tolle Expertinnen, die Du jederzeit fragen kannst. Bewirb Dich also auch ruhig, wenn Du noch nicht weißt, was ein ETF-Portfolio ist. Wichtiger ist uns, dass Du mit Deinem Drive und Deiner Marketingexpertise dazu beiträgst, unser Unternehmen zum erfolgreichsten Finanz-Service für Frauen zu etablieren.

Was Dich bei uns erwartet:

Ein innovatives und zielstrebiges Unternehmen mit vielen Möglichkeiten zur Mitgestaltung, flachen Hierarchien und einem jungen Team.

- ESOPs/ Anteile am Unternehmen
- Kostenfreier Zugang zur App, wir übernehmen die Gebühren für Dich
- Mac Book Air, Mobilfunk-Flatrate in alle dt. Netze & Datenvolumen von 15GB
- Zentral gelegenes Büro mit Dachterrasse in Düsseldorf (Königsallee/ Steinstraße)

Wo & wie bewerben:

Stell' Dich in Deinem Anschreiben kurz vor und beantworte uns folgende Fragen in zwei bis drei Sätzen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf und unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung. Kontakt: maria@financery.de

- Wie gewinnst Du 1000 Kundinnen?
- Was könnten wir jetzt sofort auf unserem Instagram-Account besser machen?
- Wo/ Wie erreichst Du unsere Zielgruppe?